



## Projekte «Frauenbande 2.0»

Der neue Impuls bietet SKF-Frauen Möglichkeit der Auseinandersetzung mit Wirkungsfeldern, die kurz- oder langfristig Einfluss auf die Zukunftsfähigkeit unserer Vereine nehmen. Für die Auseinandersetzung mit den Wirkungsfeldern «Themen und Vereinsaktivitäten» und «Digitale Transformation» animieren wir Ortsvereine, konkrete Projekte umzusetzen. Pro Wirkungsfeld gibt es zwei Projektideen zur Auswahl, ein grösseres und ein kleineres, insgesamt also vier Projektideen.

Die Projekte werden im monatlich stattfindenden Impulskafi präsentiert. Fürs Impulskafi brauchst du nicht mehr als einen Kaffee in deiner Hand und Interesse daran, deinen Verein in die Zukunft zu katapultieren. Wir präsentieren dir fixfertige Projektideen.

**Alle Termine** und die dazugehörigen Zoom-Links für das Impulskafi 2024/25 findest du unter [www.frauenbund.ch](http://www.frauenbund.ch) → [Veranstaltungen](#)

### Termine 2024/2025

- Dienstag, 24.09.2024, 13:00 bis 14:00
- Mittwoch, 30.10.2024, 19:00 bis 20:00
- Freitag, 22.11.2024, 09:00 bis 10:00
- Montag, 16.12.2024, 13:00 bis 14:00
- Donnerstag, 30.01.2025, 15:00 bis 17:00
- Donnerstag, 20.02.2025, 08:00 bis 09:00
- Dienstag, 18.03.2025, 18:00 bis 19:00
- Mittwoch, 16.04.2025, 09:00 bis 10:00
- Dienstag, 20.05.2025, 16:00 bis 17:00
- Montag, 23.06.2025, 13:00 bis 14:00
- Mittwoch, 09.07.2025, 17:00 bis 18:00
- Freitag, 22.08.2025, 10:00 bis 11:00



### Ziele Projekte «Digitale Transformation»

Die digitale Transformation bietet Vereinen vielfältige Möglichkeiten, ihre Effizienz zu steigern, neue Mitglieder zu gewinnen, die Gemeinschaft zu stärken und Reichweite zu erhöhen.

- Kommunikation und Zusammenarbeit
- Mitgliedergewinnung und -bindung
- Online-Veranstaltungen und -Aktivitäten
- Crowdfunding-Plattformen und Online-Spenden
- Softwarelösungen und Angebote des SKF
- Netzwerkaufbau und Community Building

Wo bietet die digitale Transformation Potenzial für SKF-Vereine? Welche Dienstleistungen bietet der Dachverband SKF? Wie können Vereine die digitale Welt nutzen und dennoch einen gemeinschaftlichen Raum für ein analoges Miteinander bieten?

<b>Projektidee 1</b> gross	<b>Vorstandsarbeit digitalisieren: Website und Vereinssoftware im Verein einführen und nutzen.</b>
<b>Ressourcen</b>	Unterstützung durch SKF-Partner wie Pimcore, ClubDesk, beUnity; Nutzung von Programmen wie Teams oder Google Apps
<b>Aktionen</b>	Vorantreiben der digitalen Fähigkeiten; Clubdesk / Teams oder Google, Unterlagen digital ablegen, Sitzungen digital halten. Alle Vorstandsfrauen sind dabei und werden unterstützt.
<b>Ergebnisse</b>	Digitale Transformation vorantreiben
<b>Auswirkungen</b>	Arbeitsplatz 2.0
<b>Impact</b>	Neue Vorstandsfrauen ansprechen; Freiwilligenarbeit erleichtern, indem sie zeitlich / räumlich unabhängig vorangebracht werden kann.

<b>Projektidee 2</b> klein	<b>Gemeinschaft bilden: Einen digitalen Kommunikationskanal für Vereinsmitglieder erschaffen und etablieren.</b>
<b>Wirkungsfeld</b>	Digitale Transformation
<b>Ressourcen</b>	niederschwellig
<b>Aktionen</b>	Bindung bestehender Mitglieder, Vernetzung und Partizipation
<b>Ergebnisse</b>	Community Building
<b>Auswirkungen</b>	Interessierte ansprechen, Hemmschwellen abbauen
<b>Impact</b>	Aufmerksamkeit erhöhen, Zielgruppe erweitern und öffnen



### Ziele Projekte «Themen und Vereinsaktivitäten»

Vereine können Themen strategisch bearbeiten, um ihre Gemeinschaft zu unterstützen und zu stärken. Werden Bedürfnisse innerhalb und ausserhalb der Gemeinschaft erkannt, können konkrete Angebote konzipiert werden.

- Strategische Themensetzung
- Relevanz durch Aktualität
- Zielgruppenansprache
- Innovative Formate
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Partizipative Ansätze

Welche verschiedenen Themenkategorien eignen sich zur Bewirtschaftung durch SKF-Vereine und welche (neuen) Formen gibt es dafür? Welche Themen können Ortsvereine und Kantonalverbände künftig bearbeiten, um ihre soziale Umwelt stärker und strategischer in die Vereinsaktivitäten einfliessen zu lassen?

<b>Projektidee 3</b> gross	<b>Vernetzung fördern: Ein Community Event in Zusammenarbeit mit der Gemeinde und/oder anderen Organisationen auf die Beine stellen.</b>
<b>Ressourcen</b>	Kollekte oder Solidaritätsbeitrag-Beitrag, Saal, Dekoration, Technik für Ansprache, Projektteam aus mehreren Freiwilligen
<b>Aktionen</b>	Dritte einbinden, neue Zielgruppen/Kulturen/Milieus erreichen
<b>Ergebnisse</b>	Zusammenkunft verschiedener Menschen in einer Gemeinde
<b>Auswirkungen</b>	Neue Kontakte ausserhalb des Vereins gewinnen und Vernetzung mit sozialer Umwelt des Vereins
<b>Impact</b>	Mehr Sichtbarkeit für den eigenen Verein, Vernetzung und Kontakt zu anderen Kulturen oder sozialen Kreisen in der Gemeinde

<b>Projektidee 4</b> klein	<b>Relevanz stärken: Einen Info-Abend zu einem frauenspezifischen Thema organisieren.</b>
<b>Ressourcen</b>	Externe oder interne Fachreferent:in
<b>Aktionen</b>	Massgeschneiderte Angebote mit Mehrwert
<b>Ergebnisse</b>	Verein bedient (frauen)spezifische Interessen / Bedürfnisse
<b>Auswirkungen</b>	Bedeutsame und relevante Angebote
<b>Impact</b>	Relevanz und Sichtbarkeit des Vereins in der Gemeinde